



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO



CONCORSO START CUP UNISA III EDIZIONE 2010

BANDO DI CONCORSO

Articolo 1

E' indetto il Concorso Start Cup Unisa, competizione fra Progetti d'impresa che si propongono di sviluppare prodotti e/o processi innovativi sulla base delle competenze scientifiche dell'Università degli Studi di Salerno.

In attuazione dello spirito delle Linee generali di indirizzo del MIUR per ciò che concerne, in particolare, il programma di sviluppo della ricerca scientifica, il Concorso riconosce alle iniziative imprenditoriali promosse dal personale dell'Università un ruolo importante nella valorizzazione economica della ricerca scientifica e premia le più meritevoli.

Obiettivo finale del Concorso Start Cup Unisa è favorire lo sviluppo economico del territorio di riferimento attraverso il sostegno alla nascita di imprese innovative.

Articolo 2

Il Concorso si rivolge a soggetti proponenti idee riguardanti l'applicazione di nuove tecnologie in un campo di attività economica e che aspirano a costituire un'impresa.

Il Concorso è aperto al Personale strutturato e non strutturato dell'Università degli Studi di Salerno (come definito all'articolo 2 del vigente Regolamento in materia di procedure di sostegno alla ricerca scientifica e tecnologica mediante la creazione di spin-off accademici, reperibile sul sito Internet www.unisa.it), in forma singola o associata e a Soggetti terzi, in forma singola o associata, il cui Progetto d'impresa innovativa faccia riferimento a competenze interne all'Ateneo disponibili per il suo sviluppo futuro.

I Premi stanziati dall'Università, come definiti al successivo articolo 7, saranno assegnati esclusivamente ai Progetti di Impresa presentati dal Personale strutturato e non strutturato dell'Università degli Studi di Salerno, mentre i Progetti di Impresa presentati da soggetti terzi concorreranno esclusivamente ai premi eventualmente stanziati da altri Enti Pubblici e/o privati.

Articolo 3

La partecipazione al Concorso è gratuita. Per partecipare è necessario elaborare un'idea imprenditoriale caratterizzata da un significativo contenuto innovativo.

Il contenuto innovativo può essere riferito:

- > alla realizzazione di un nuovo prodotto;**
- > al miglioramento significativo di un Bene materiale o di un Servizio, di un Processo di produzione, di un Metodo di Commercializzazione;**
- > alla realizzazione di un nuovo modello di organizzazione delle attività d'impresa e/o della relazioni con il mercato.**

Le idee imprenditoriali presentate devono essere compatibili con quanto stabilito dall'articolo 4 del vigente Regolamento in materia di procedure di sostegno alla ricerca scientifica e tecnologica mediante la creazione di spin-off accademici.

Non è consentita la partecipazione dello stesso soggetto a più di un Progetto d'impresa. La domanda di partecipazione deve pervenire entro e non oltre il giorno 01.03.2010. La domanda di partecipazione al concorso deve essere redatta compilando l'apposito modulo disponibile sul sito www.unisa.it, alla voce Ricerca/Trasferimento Tecnologico, secondo lo schema allegato al presente Bando. La procedura di compilazione ed invio telematico deve essere completata entro il termine di scadenza del bando. Il modulo è disponibile dal giorno di pubblicazione del presente bando all'albo di Ateneo e fino alla data di scadenza dello stesso. Allo scadere del termine suddetto, il sistema informatico non permetterà più l'accesso e l'invio del modulo. Dopo aver completato la procedura di inserimento dei dati ed inviato il modulo, il sistema informatico notifica l'avvenuta ricezione della domanda di partecipazione, fornendo un file che contiene il codice identificativo attribuito dal sistema; tale file deve essere stampato e conservato a cura dei proponenti.

Articolo 4

Gli elaborati inviati per partecipare al concorso rimangono di proprietà degli autori, che potranno proteggerli mediante le forme di tutela previste dalla legge. L'Università degli Studi di Salerno e la Commissione giudicatrice del Concorso sono esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità dell'opera, di sue parti o da eventuali limitazioni da parte di terzi dell'opera stessa.

Articolo 5

Il Concorso si articola nelle seguenti due fasi:

1. prima Fase (dalla pubblicazione del bando al 22/03/2010): Azione di informazione e pre-selezione delle idee imprenditoriali.

Durante tale prima fase potranno essere organizzati Seminari brevi che introducono al tema della imprenditorialità innovativa ed alle modalità di predisposizione di un Progetto d'impresa.

Le idee d'impresa pervenute in tempo utile saranno valutate da una apposita Commissione, nominata dal Rettore, sulla base dei criteri di cui al successivo art. 6 – tabella 1.

Entro il 22.03.2010 verrà ufficializzato l'elenco delle idee d'impresa ritenute meritevoli di essere ammesse alla seconda fase.

2. seconda fase (dal 23/03/2010 al 15/10/2010): Incubazione virtuale

Le idee imprenditoriali ammesse alla seconda fase avranno diritto a partecipare ad una attività di formazione e di consulenza mirata, finalizzata alla predisposizione di un vero e proprio Progetto d'impresa, completo delle previsioni economico-finanziarie per i primi 3-5 anni di vita della futura impresa.

Entro il termine perentorio del 10.09.2010 i proponenti dovranno inoltrare alla Commissione preposta alla valutazione il proprio Progetto d'impresa, redatto utilizzando la modulistica predisposta dall'Amministrazione.

La Commissione giudicatrice procederà alla valutazione sulla base dei relativi criteri di selezione di cui al successivo art. 6 – tabella 2.

Entro il 15.10.2010 la Commissione concluderà i lavori e procederà alla proposta di attribuzione dei Premi disponibili.

I lavori della Commissione saranno approvati con provvedimento rettorale, con il quale saranno, altresì, assegnati i premi disponibili.

Articolo 6

Le idee imprenditoriali pervenute nella prima fase saranno valutate dalla Commissione preposta, la quale esprimerà un giudizio di ammissione o non ammissione alla seconda fase, in base ai seguenti criteri:

Tabella 1
<i>a) Definizione idea imprenditoriale e sua innovatività.</i>
<i>b) Completezza nella definizione del prodotto/servizio/processo offerto.</i>
<i>c) Identificazione preliminare di clienti e concorrenti.</i>

I Progetti d'impresa che saranno predisposti nella seconda fase saranno valutati dalla Commissione preposta sulla base dei criteri riportati nella successiva Tabella 2.

Tabella 2
<i>a) Innovatività e fattibilità tecnico-produttiva</i>
<i>b) Fattibilità economica e di mercato</i>
<i>c) Organizzazione e risorse umane</i>

La Commissione, in apposita seduta preliminare all'atto dell'insediamento, stabilirà i punteggi da attribuire ai criteri di cui alla tabella 2.

I Progetti d'impresa ritenuti idonei saranno inseriti in una graduatoria di merito, alla quale si farà riferimento per l'attribuzione dei premi disponibili.

Articolo 7

Ai primi 3 Progetti in graduatoria, presentati da personale strutturato e non strutturato dell'Università degli Studi di Salerno, verranno assegnati i seguenti Premi messi a disposizione dall'Università degli Studi di Salerno:

- Primo premio: 3.000 euro
- Secondo premio: 2.000 euro
- Terzo premio: 1.000 euro

Eventuali altri Premi messi a disposizione da soggetti terzi, verranno assegnati ai Progetti idonei in base a specifiche Convenzioni con gli Enti eroganti.

Articolo 8

L'Università degli Studi di Salerno si riserva la possibilità di proporre l'iscrizione dei Progetti d'impresa particolarmente meritevoli al Concorso Nazionale PNI (Premio Nazionale Innovazione), organizzato fra i migliori Progetti di tutte le Start Cup Italiane.

Articolo 9

Tutti i Progetti d'impresa presentati dal Personale strutturato e non strutturato dell'Università degli Studi di Salerno ritenuti idonei, sono eleggibili quali Spin-off d'Ateneo con le procedure previste dal vigente Regolamento in materia di procedure di sostegno alla ricerca scientifica e tecnologica mediante la creazione di spin-off accademici.

L'Università si riserva la facoltà di promuovere i Progetti selezionati presso potenziali partner industriali, commerciali e finanziari e di facilitare l'inserimento delle nuove imprese spin-off presso gli Incubatori convenzionati con l'Università degli Studi di Salerno.

Articolo 10

Il presente bando sarà pubblicato in versione integrale sul sito web dell'Università degli Studi di Salerno www.unisa.it, affisso all'Albo Ufficiale di Ateneo e pubblicato per estratto sul quotidiano Il Sole 24 Ore.

SCHEMA DI DESCRIZIONE DELL'IDEA IMPRENDITORIALE

Per partecipare alla prima fase del Concorso Start Cup UNISA -III edizione - anno 2010 è necessario predisporre un documento che descriva in modo sintetico, ma esauriente, la propria Idea Imprenditoriale. Il documento dovrà essere articolato in 4 punti per un totale di non oltre 8.000 caratteri. Di seguito sono riportati i singoli Punti con alcune indicazioni utili per il loro sviluppo.

1) IL PROGETTO

➤ TITOLO DEL PROGETTO

Indicare il nome dato al progetto di impresa.

➤ PROPONENTI

- Nel caso di personale strutturato e non strutturato dell'Università degli Studi di Salerno

Indicare i componenti del team imprenditoriale specificando: Cognome, Nome, Qualifica, Struttura di afferenza.

- Nel caso di Soggetto terzo il cui Progetto d'impresa innovativa faccia riferimento a competenze interne all'Università degli Studi di Salerno

Se trattasi di persona fisica, indicare: dati anagrafici, titolo di studio e/o attività professionale svolta.

Se trattasi di persona giuridica, indicare denominazione, ragione sociale, settore di attività, n° di dipendenti, altre informazioni ritenute utili) ed, eventualmente, il personale dell'Università degli Studi di Salerno coinvolto (Cognome, Nome, Qualifica, Struttura di afferenza, Ruolo da svolgere nel Progetto).

2) IL PRODOTTO/SERVIZIO

➤ TIPOLOGIA DI PRODOTTO/SERVIZIO

Qual è il prodotto o servizio che si intende realizzare? Quali sono le caratteristiche funzionali del prodotto o servizio? Che bisogni soddisfa? Quali sono le caratteristiche peculiari delle tecnologie impiegate?

➤ ELEMENTI INNOVATIVI E DI DIFFERENZIAZIONE

Quali sono i contenuti innovativi? Quali sono gli elementi che permetterebbero al prodotto o servizio di differenziarsi rispetto ai prodotti concorrenti (superiori prestazioni, minori costi, potenziali benefici per i clienti, ecc.)?

3) IL MERCATO

➤ SEGMENTO/I DI MERCATO

A quale tipologia di clienti intende rivolgersi? Qual è l'ampiezza del mercato nel quale si intende operare (locale, nazionale, internazionale)? Attraverso quali canali commerciali si pensa di poterci arrivare?

➤ I CONCORRENTI

Quali sono le principali tipologie di concorrenti già operanti nei segmenti di mercato prescelti?

4) I PUNTI DI FORZA DEL PROGETTO D'IMPRESA

Specificare i punti di forza del progetto rispetto agli elementi che seguono:

➤ ESPERIENZE DEL TEAM

➤ RAPPORTI DI COLLABORAZIONE CON ALTRI GRUPPI DI RICERCA

➤ RAPPORTI DI COLLABORAZIONE CON IMPRESE

➤ BREVETTI

➤ ALTRO (Specificare)